

配信型!!
繰り返し学習
見放題

第75回
POP広告
クリエイター
技能審査試験対応

オススメ

受験対策WEBセミナー

～検定前に試験のポイントを総復習～

配信期間

2024年1月10日(水)

2024年2月10日(金)

※配信期間につきましては、変更がございましたら再度ご案内致します。

受講料

☆配信型WEB
セミナー開催
キャンペーン

5,500円(税込)

練習用紙セット2セットつき!!

申込方法

試験申し込みと一緒に申し込みが可能です。
詳細は裏面、お申し込み手続きを参照下さい。

学習予定内容

学科と実技の試験内容を網羅した解説

視聴方法

申込者へ専用のURLを発行します。

- ・レタリングのポイント
 - ・ショーカードやプライスカード作成のコツ
 - ・商品販促POP作成時の注意点
 - ・検定試験合格に向けたポイント
- ※内容は変更になる場合があります。あらかじめ、ご了承ください。
- ※受験対策直前講習会は、受験者に対して強制するものではなく、あくまでも任意の講習会です。

実技試験 問題6-(B)について

問題6の選択内容について

※表現スペースはいずれもB4サイズ

(A) ポスター風のPOP広告

- ・イベント、キャンペーンの告知
- ・販売促進のタイアップ

(B) 指定された商品の、POP広告

- ・小売業の現場で活用できる
実践的な販促POP

第75回試験における 問題6-(B)指定商品

商品名

アスレシューズ
ハイバウンス

協力：
株式会社ワークマン



出題商品情報

詳しくは…

ワークマン アスレシューズ ハイバウンス

検索

で検索下さい。

前回参考 第74回 問6(B)

最優秀作品

「岩下の新生姜」

協力：岩下食品株式会社



公開経営の検定試験

第75回

POP広告 クリエイター

技能審査試験

2024年 2月 一般受験用

[東京・札幌・大阪]

試験日

2024年2月10日(土)

[申込期間]

2023年11月27日(月)～2024年1月12日(金)

[受験料]

5,668円(郵送料168円を含む)

[合格発表]

2024年3月25日(月)

主催：一般社団法人 公開経営指導協会

協力：株式会社ワークマン

〒104-0061

東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館6F

TEL：03-3542-0306

公開経営指導協会とPOP広告クリエイター

公開経営指導協会は、商業近代化のため公開経営（オープン・マネジメント）を推進することを目的に、全国の先進的な事業者の方々の参画によって1952年に発足した教育・指導団体です。

主に流通・小売業に従事されている方、これから目指す方々を支援するため、販売促進ツール・コミュニケーションツールとして、1987年よりPOP広告の制作技術向上の指標となるPOP広告クリエイター技能審査試験を実施しています。

このPOP広告クリエイター技能審査試験は、店舗及びサービス機関におけるPOP広告を、販売促進ツール・コミュニケーションツールと捉え、単なるレタリング技術のみではなく、幅広いPOP広告作成能力を審査するものです。当検定の実施回数も今回で75回目を迎え、のべ8万人を超える方々に受験をいただいています。皆様のPOP広告制作技術向上のため、当検定をご活用下さい。

試験概要

試験時間

集合・学科試験説明	13:00 ~ 13:05
学科試験 (30分)	13:05 ~ 13:35
実技試験説明	13:45 ~ 13:50
実技試験 (160分)	13:50 ~ 16:30

受験地

※詳細地図は受験票に同封してお送りします。

会場	東京	札幌	大阪
コード	001	002	006

※各会場において受験者5名未満の場合、開催を見合わせる場合があります。

受験料

5,668円（税込）《郵送料168円を含む》

受験資格

受験資格は特にありません。
（POP制作に1年程度携わっている、専門的に勉強した経験がある、などが受験の目安となっています。）

申込手続き方法（2月受験）

1

添付しております払込用紙を使い、郵便局にて振込みをしてください。受験料の返金・次回への振替はできません。手数料は受験者ご本人の負担となります。

又は

下記のURLにアクセスをし、注意事項をよく読み申込を行ってください。

申込サイト <https://manabi-jci.com/pop>

受験料の返金・次回への振替はできません。

手数料は受験者ご本人の負担となります。

※申し込みが重複した場合、受理できない場合がありますのでお気をつけください。

!

申込期間は、
2023年11月27日(月)～2024年1月12日(金)
となっています。

2

ご入金いただきますと、ご記入の住所宛へ2024年1月30日(火)までに受験票と会場地図をお送りいたします。
万が一届かない場合は、下記までお問い合わせ下さい。

TEL:03-3542-0306 公開経営指導協会 検定試験担当

3

試験当日は、受験票を
忘れずにお持ち下さい。

※個人情報の取扱いについて、今回の受験で得た個人情報は、弊会からの本検定試験に関する諸連絡のみに利用し、ご本人の承諾なしに第三者への公開はいたしません。

■POP広告クリエイター検定受験料のみ 5,668円(税込)

■受験料と直前講習会を併せた金額 11,168円(税込)

※直前講習会のみご参加希望の方はお問い合わせ下さい。

振込用紙記入例
（赤で記入している箇所をご記入下さい）

振込用紙記入例

住所は、マンション・アパート名・部屋番号等正確に記入して下さい。

会場コードを参照の上ご記入下さい。

直前講習会ご希望の方は必ずチェックして下さい。

試験科目及び内容

学科試験

正誤式で50問（マークカード）

1. 販売促進全般についての知識
2. POP 広告の種類と役割
3. POP 広告作成の一般知識
4. 用具、用紙の種類、用途及び使用方法 など

試験時間
30分

実技試験

POP広告作成作業

- 問1・2 レタリング（角ゴシック、丸ゴシック）
問3 装飾文字による横長熟語
問4 ショーカード作成
問5 プライスカード作成
問6 ポスター風POP作成（選択問題）

試験時間
160分

合格基準

学科試験、実技試験が100点満点中ともに60点以上

※実技試験の優秀作品については、弊会のホームページに掲載させて頂くことがあります。

試験に必要な用具

● 鉛筆

● 消しゴム

● フェルトペン

（先端が角型で6～8ミリ程度の黒色・
先端が丸型で2ミリ程度と1ミリ程度の黒色）

● 下敷き用の古新聞数枚

以上は必携

● 他にフェルトペン各種・定規・パステル・色鉛筆
などPOP作品作成に必要なと思われるもの。

※ハサミ、のりを使用したコラージュは不可です。

● 時計

※会場によっては備え付けの時計がない場合があります。