

配信型!!
繰り返し学習
見放題

第78回
POP広告
クリエイター
技能審査試験対応

オススメ

受験対策WEBセミナー

～検定前に試験のポイントを総復習～

配信期間

2025年6月23日(月)

2025年8月2日(土)

※配信期間につきましては、変更がございましたら再度ご案内致します。

受講料

☆配信型WEB
セミナー開催
キャンペーン

5,500円(税込)

練習用紙セット2セットつき!!

申込方法

試験申し込みと一緒に申し込みが可能です。
詳細は裏面、お申し込み手続きを参照下さい。

学習予定内容

学科と実技の試験内容を網羅した解説

視聴方法

申込者へ専用のURLを発行します。

- ・レタリングのポイント
 - ・ショーカードやプライスカード作成のコツ
 - ・商品販促POP作成時の注意点
 - ・検定試験合格に向けたポイント
- ※内容は変更になる場合があります。あらかじめ、ご了承ください。
- ※受験対策直前講習会は、受験者に対して強制するものではなく、あくまでも任意の講習会です。

実技試験 問題6について

指定された商品の、ある場面設定の
中でのPOP広告

- ・小売業の現場で活用できる
実践的な販促POP

※表現スペースはいずれもB4サイズ

第78回 試験における 問題6 指定商品

商品名

丸大豆せんべい
枝豆香る塩味

協力：三幸製菓株式会社



出題商品情報

詳しくは…

三幸製菓 丸大豆せんべい枝豆香る塩味

検索

で検索下さい。

前回参考 第77回 問6(B) 最優秀作品

ヤシノミ洗剤 協力：サラヤ株式会社



公開経営の検定試験

第78回

POP広告 クリエイター

技能審査試験

2025年8月 一般受験用

[東京・大阪・福岡]

試験日

2025年8月2日(土)

【申込期間】

2025年5月14日(水)～2025年6月30日(月)

【受験料】

5,720円(郵送料220円を含む)

【合格発表】

2025年9月16日(火)

主催：一般社団法人 公開経営指導協会

協力：三幸製菓株式会社

〒104-0061

東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館6F

TEL: 03-3542-0306

公開経営指導協会とPOP広告クリエイター

公開経営指導協会は、商業近代化のため公開経営（オープン・マネージメント）を推進することを目的に、全国の先進的な事業者の方々の参画によって1952年に発足した教育・指導団体です。

主に流通・小売業に従事されている方、これから目指す方々を支援するため、販売促進ツール・コミュニケーションツールとして、1987年よりPOP広告の制作技術向上の指標となるPOP広告クリエイター技能審査試験を実施しています。

このPOP広告クリエイター技能審査試験は、店舗及びサービス機関におけるPOP広告を、販売促進ツール・コミュニケーションツールと捉え、単なるレタリング技術のみではなく、幅広いPOP広告作成能力を審査するものです。当検定の実施回数も今回で78回目を迎え、のべ8万人を超える方々に受験をいただいています。皆様のPOP広告制作技術向上のため、当検定をご活用下さい。

試験概要

試験時間

集合・学科試験説明	13:00 ~ 13:05
学科試験 (30分)	13:05 ~ 13:35
実技試験説明	13:45 ~ 13:50
実技試験 (160分)	13:50 ~ 16:30

受験地

※詳細地図は受験票に同封してお送りします。

会場	東京	大阪	福岡
コード	001	006	007

※各会場において受験者5名未満の場合、開催を見合わせる場合があります。

受験料

5,720円（税込）《郵送料220円を含む》

受験資格

受験資格は特にありません。
（POP制作に1年程度携わっている、専門的に勉強した経験がある、などが受験の目安となっています。）

申込手続き方法（8月受験）

1

添付しております払込用紙を使い、郵便局にて振込みをしてください。受験料の返金・次回への振替はできません。手数料は受験者ご本人の負担となります。

又は

下記のURLにアクセスをし、注意事項をよく読み申込を行ってください。
申込サイト <https://manabi-jci.com/pop>
受験料の返金・次回への振替はできません。
手数料は受験者ご本人の負担となります。

※申し込みが重複した場合、受理できない場合がありますのでお気をつけください。

!

申込期間は、
2025年5月14日(水)～2025年6月30日(月)
となっています。

2

ご入金いただきますと、ご記入の住所宛へ2025年7月22日(火)までに受験票と会場地図をお送りいたします。
万が一届かない場合は、下記までお問い合わせ下さい。
TEL:03-3542-0306 公開経営指導協会 検定試験担当

3

試験当日は、受験票を
忘れずにお持ち下さい。

※個人情報の取扱いについて、今回の受験で得た個人情報は、弊会からの本検定試験に関する諸連絡のみに利用し、ご本人の承諾なしに第三者への公開はいたしません。

■POP広告クリエイター検定受験料のみ 5,720円(税込)
■受験料と受験対策WEBセミナーを併せた金額 11,220円(税込)

※受験対策WEBセミナーのみご参加希望の方はお問い合わせ下さい。

振込用紙記入例

振込用紙記入例

住所は、マンション・アパート名・部屋番号等正確に記入して下さい。

会場コードを参照の上ご記入下さい。

直接講習会ご希望の方は必ずチェックして下さい。

試験科目及び内容

学科試験

正誤式で50問（マークカード）

1. 販売促進全般についての知識
2. POP 広告の種類と役割
3. POP 広告作成の一般知識
4. 用具、用紙の種類、用途及び使用方法 など

試験時間
30分

実技試験

POP広告作成作業

- 問1・2 レタリング(角ゴシック、丸ゴシック)
問3 装飾文字による横長熟語
問4 ショーカード作成
問5 プライスカード作成
問6 ポスター風POP作成

試験時間
160分

合格基準

学科試験、実技試験が100点満点中ともに60点以上

※実技試験の優秀作品については、弊会のホームページに掲載させて頂くことがあります。

試験に必要な用具

- 鉛筆
- 消しゴム
- フェルトペン

（先端が角型で6～8ミリ程度の黒色・
先端が丸型で2ミリ程度と1ミリ程度の黒色）

- 下敷き用の古新聞数枚

以上は必携

- 他にフェルトペン各種・定規・パステル・色鉛筆
などPOP作品作成に必要なと思われるもの。
※ハサミ、のりを使用したコラージュは不可です。
- 時計
※会場によっては備え付けの時計がない場合があります。