

2020.3.23

第67回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第67回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2020年2月15日(土)

志願者数： 255名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	37	1	36	31	86.1%
札幌	5	1	4	4	100.0%
新潟	1	0	1	1	100.0%
名古屋	11	0	11	10	90.9%
大阪	15	3	12	12	100.0%
福岡	13	2	11	11	100.0%
一般会場 小計	82	7	75	69	92.0%
団体受験	173	14	159	143	89.9%
合計	255	21	234	212	90.5%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第67回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手にとってしまうような良い印象を与えている作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1～3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりされていない方が多くみられた。「文字を書く」ということに重きをおいて、作品に取り組んで頂くと、更に上達されると思います。
- ・問題3の作品においては、工夫された装飾文字に取り組む方が多かった。
- ・問題4・5の作品においては、工夫を凝らした作品が多く見受けられました。
- ・問題6に関して、「湖池屋 カラムーチョ」を選ばれる方が多かった。

問題6Bは、長い歴史ある商品がゆえに多彩なイラストではなく、文章を装飾しインパクトある作品に仕上げた方が多く見受けられました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるとい点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題1－(1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P								
氏名									

2/8

問題1－(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

春	気	快	風	
春	気	快	風	
花	粉	対	策	
花	粉	対	策	
2	5	7	8	0
2	5	7	8	0

2020.2.15

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P			-				-		
氏名										

4/8

問題2:黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

食卓には旬の美味しさがズラリ
食卓には旬の美味しさがズラリ

街角に新しい珈琲店が本日OPEN
街角に新しい珈琲店が本日OPEN

2020.2.15

模範解答例

問題4 ショーカード作成 ※題材1を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

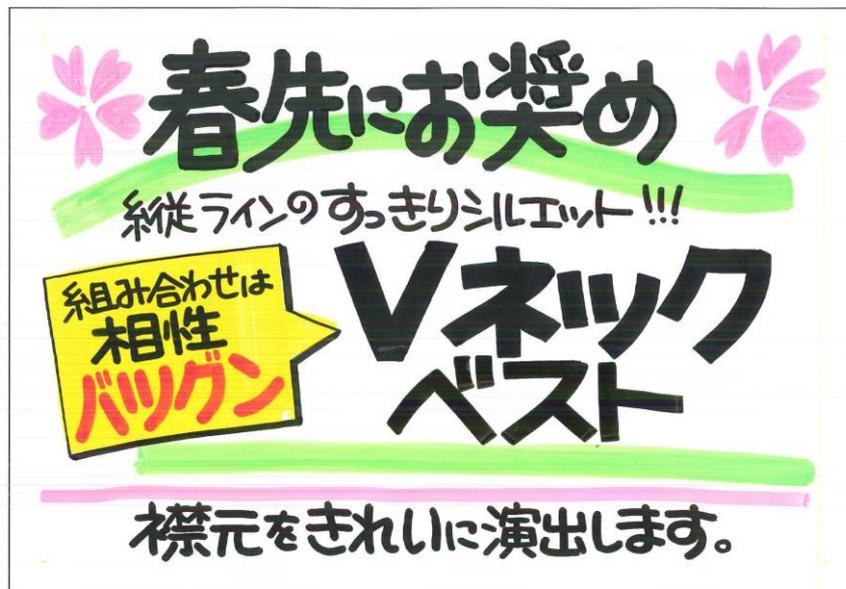
受験番号	P										
氏名											

6/8

問題4: 以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1. 「Vネックベスト/襟元をきれいに演出/縦ラインのすっきりシルエット/組み合わせは相性抜群/春先にお奨め！」

題材2. 「消臭ボディソープ/汗の季節の必需品/洗い流しがさっぱり/効果が長持ち、一日が快適に過ごせます/お風呂場にぜひ1本を！」



2020.2.15

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容
模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (A)

あなたの住んでいる市（または町）の市立農業公園は、桜の名所です。市の観光課では、**4月1日(水)～5日(日)**の恒例のお花見祭りに、種類の異なる桜を巡るスタンプラリーのイベントや、新鮮野菜・花苗の販売、屋台の出店などで集客して、地域活性化を図ります。

そこであなたのお店が属する商店街（またはショッピングセンター）でも、この観光キャンペーンに協賛し、「桜といい品満開フェア」を同時期に開催します。各個店・テナントでは、このフェアに関連するお奨め品（桜の絵柄を活かしたファッション、雑貨、その他アウトグッズや食品などいろいろ）をアピールします。

このフェア知らせ、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名（市または町の名称は自由に設定）
- (2) 商店街（SC）のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の店名
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス（業種、商品は自由に設定）
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6 ()	20 点	レタリング				レイアウト				総合				評点	受験番号 P	氏名	8/8
		C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T				

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。 公表不可

桜といひ品

満開フェア

4/1(水) ~ 4/5(日)

こんにちは!
インボ-です

桜をモチーフにした
雑貨たくさん集めました!!

期間中(税別)3000円以上のお買い上げで
通常5倍ポイント進呈します。

桜とあれあいキャンペーン 東京都
赤羽権見光課

2020.2.15

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容

入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

地域の食品スーパー「MYPOPストア」より、『カラムーチョ ホットチリ味』（株式会社湖池屋、105g、198円《税込》）の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案（キャッチコピー、その他の情報文案）は必ず盛り込むこと。

●キャッチコピー

- ・ポテトが辛くてなぜおいしい！

●商品情報いろいろ

- ・肉、野菜、チリ（とうがらし）をきかせた、旨さと辛さがおいしいポテトスナック（スティック）です
- ・日本産じゃがいもを100%使用
- ・ビールのおつまみにもぴったり、仲間が集まるパーティーに
- ・1984年にカラムーチョを発売して35周年、元祖！辛いポテトチップス

【商品写真】



【売場取り付け図】



第67回 問題6 (B) 入賞作品

— 佳 作 —

株式会社 湖池屋・MY POPストア共同企画

ポテトが辛くてなぜおいしい!

祝 35周年

春も やっぱり

カラムーチョ

ビールのおつまみに ぴったり

ホットチリ味 105g

198円 (税込)



ポテトが辛くてなぜおいしい!

カラムーチョ

ホットチリ味

とうがらしをまかせた 旨さと辛さがおいしい

日本産じゃがいも 100%使用

株式会社 湖池屋

105g 198円 (税込)



1984年販売から 35周年! 元祖チリ味

なぜおいしい!

ポテトが

このチリ味は

198円 (税込)

105g

株式会社 湖池屋

- 野菜千りがきいた 旨さと辛さがおいしい。
- 日本産じゃがいも100%
- ビールのおつまみ 仲間が集まる Partyに!!



第67回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞 —

湖池屋

日本産じゃがいも100%使用

カラムチヨ

ポテトが辛くてなぜおいしい!!

1984年のカラムチヨ発売から35周年!!

元祖!辛いポテトチップス!

- 肉・野菜・チリをきかせた旨さと辛さがおいしいポテトスナックです!
- ビールのつまみにもぴったり!仲間が集まるパーティーに!

税込 **198円**

ポテトが辛くてなぜおいしい!!

日本産じゃがいも100%

カラムチヨ

ホットチリ味

ツイッターで話題!
おつまみレシピ

材料:カラムチヨ・人参・マヨネーズ

- 1.人参を細切りにする
- 2.材料ぜんぶ混ぜ合わせる

止まらない!!
ホットチリの誘惑...

湖池屋 105g **198円** (税込)

35周年!

元祖!辛い

株式会社 湖池屋 ポテトチップス

ポテトが辛くてなぜおいしい!!

カラムチヨ

パーティーにもぜひ!

ホットチリ味

▶▶▶日本産じゃがいも100%使用

肉・野菜・チリをきかせた旨さと辛さがおいしいポテトスナックです

おつまみに最適!

105g **198円** (税込)

MYPOPストア おまめ!

日本産じゃがいも100%使用

カラムチヨ

ホットチリ味

ポテトが辛くてなぜおいしい!!

1984年にカラムチヨを発売して35周年、元祖!

辛いポテトチップスです!!

肉・野菜・チリ(とうがらし)を効かせた旨さ・辛さ・おいしいポテトスナック(おつまみ)です

ビールのつまみにもぴったり!仲間が集まるパーティーに!

105g **198円** (税込)

無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

第67回 問題6 (B) 入賞作品

— 最優秀賞 —

一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044