

2024. 9. 17

第76回

POP広告

クリエイター

技能審査試験

結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第76回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2024年8月3日(土)

志願者数： 321名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	17	1	16	14	82.4%
名古屋	2	1	1	1	50.0%
大阪	9	0	9	9	100.0%
福岡	6	1	5	5	83.4%
一般会場 小計	34	3	31	29	85.3%
団体受験	287	14	273	252	87.8%
合計	321	17	304	281	87.6%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第76回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手にとってしまうような良い印象を与えている作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1～3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらおうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされている方とされていない方との差があるように見受けられました。点数のとれる問題なので、しっかり取り組んで頂くと、より合格への近道になると思います。
- ・問題3の作品においては、装飾風文字において認識不足の方が多くみられました。もう少し装飾文字について学習されることをおすすめします。
- ・問題4・5の作品においては、ショーカードとプライスカードの区別がついていない方が多く見受けられました。ショーカードとプライスカードそれぞれの意味を理解して、取り組んでいただけたらと思います。
- ・問題6に関して、「ペヤングソース焼きそば」を選ばれる方が多かったです。問題6Bは、華やかな文字装飾を用いて華やかな色使いの作品や文字・キャッチコピーを全面に押し出した作品など様々な作品が多く見られました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるとい点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P														
氏名															

4/8

問題2: 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

朝食にこんがり狐色の食パンを
朝食にこんがり狐色の食パンを

学校でもビジネスでも使える電子辞書
学校でもビジネスでも使える電子辞書

2024.8.3

模範解答例

問題3 装飾風文字 ※①③の語句を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P																			
氏名																				

5/8

問題3:フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①~④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① 新そば入荷しました
- ② ホームラン王2024
- ③ トラベルグッズ大特集
- ④ Autumn Festa



2024.8.3

模範解答例

問題4 ショーカード作成

※題材1を選択

問題4: 以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコードは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1: 「EYE・Love」コーナー売れ行き好調の目薬の目薬いりる/青空のように輝く目でいたいすね
題材2: 「スウェットビューティー」ならではの秋運動さわり/動きがスルスルと伸びる/汗が乾く瞬間は/10月10日は目の愛護デー

15	C	B	I	S	T	C	B	I	S	T	C	B	I	S	T	部	点
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

受験番号	P																		
氏名																			

6/8

2024.9.3

模範解答例

問題5 プライスカード作成 ※題材3を選択

20 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P									
氏名										

7/8

問題5:以下の題材から1つを選び、プライスカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1.「ワイヤレスイヤホン/臨場感あふれる高音質サウンド/ペアリングもスムーズで快適/疲れにくいインナーイヤー型、耳に心地よいフィット感/雨や汗に強い防水仕様/2,380円(税込)」

題材2.「さくらんぼ/夏一番を告げる果実です/色と形が愛くるしいね!/甘味と酸味のバランス絶妙/ご家庭で、またご贈答に/山形産・佐藤錦/1パック/2L玉1,850円(税込)」

題材3.「秋さば半身/ほどよい脂の乗り具合/焼いてよし煮てよし、旬の味わい/脳がいきいきDHA、血液サラサラEPA/宮城県産/1パック368円(税込)」



2024.8.3

模範解答例

問題6 (A) ポスター風POP広告作成の出題内容
模範解答は次ページにあります。

※問題6は (A) (B) いずれかの選択問題です。

問題6 (A)

あなたの住んでいる市(または町)の高齢者支援センターでは、高齢者の心と体の健康を促進し、生きがいのある生活を目指してもらおうと、「シニアの健康づくりキャンペーン」を、**9月10日(火)～16日(月・敬老の日)**の期間に実施します。支援センターでは体カアップ体操、脳トレーニング、健康ライフ相談などのコーナーがあり、60歳以上の市(町)民にアピールしています。

そこであなたのお店が属する商店街(またはショッピングセンター)でも、このキャンペーンに協賛し、「はつらつシニア応援フェア」を同時期に開催します。

各店舗・テナントでは、ギフトに好適な自店の推奨品(例えば、着心地快適な衣料品、便利で使い勝手のいい雑貨小物、スポーツグッズ、足腰強化の健康食品、スタミナづくりの食品、若さ保持の化粧品、その他いろいろ)をアピールします。

このフェアと推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名
(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街(SC)のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の名前
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス(業種、商品は自由に設定)
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

入賞作品の紹介

問題6 (B) ポスター風POP広告作成の出題内容
入賞作品は次ページにあります。

※問題6は (A) (B) いずれかの選択問題です。

問題6 (B)

地域の食品スーパー「マイPOPライフ」より、『ペヤングソースやきそば』1個/120g 208円《税込》、まるか食品株式会社)の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。
商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案(キャッチコピー、その他の情報文案)は必ず盛り込むこと。

●キャッチコピーは、商品情報を参考に各自で作成しなさい。

●その他の商品情報として(ホームページなどより)

- ・本格的鉄板焼きそばをイメージし、コシのある麺、飽きのこないまるや味のソースが好評です
- ・業界初の四角い容器で発売されたソースやきそば
- ・かやくにはキャベツに味付け鶏ひき肉が使用されています
- ・好みにスパイスとゴマ・アオサ・紅生姜などをふりかけてどうぞ

【商品写真】



【売場取り付け図】



第76回 問題6 (B) 入賞作品

— 佳 作 —

食べごたえバツン! 屋台の味

コシのある麺、本格派鉄板焼きそばをイメージ

ペヤング やきそば

業界初! 四角容器で焼きそば専用

かやくには キャバウリ、味付け鶏ひき肉 使用

飽きのこない! まるか独自の味が特徴です!

お好みで スライス、ゴマ、アオサ、紅生姜などをふりかけてどうぞ...☆



まるかソースがおいしい!

ペヤング やきそば

本格派鉄板焼きそばのようなコシのある麺!
業界初の四角い容器

かやくは キャバウリ、味付け鶏ひき肉

お好みで スライス、ゴマ、アオサ、紅生姜などをふりかけてどうぞ!

1コ120g **208円** (税込)

まるか食品株式会社



まるか食品株式会社

ペヤング

ソースやきそば

飽きのこない まるかソースです。

お好みで、スライスとゴマ、アオサ、紅生姜などをふりかけてどうぞ!

コシのある麺!!

120g **1個 208円** (税込)

まるか食品株式会社

好みのトッピングで簡単アレンジ!!

*** **ペヤング** ***

ソース やきそば

四角いコイツで今日は決まり!

11個/120g 208円(税込)

愛

されて49年 旨さ!!!
ずっと変わらぬ

まるか食品株式会社

ペヤングソース やきそば

本格的な鉄板焼きそばをイメージ
コシのある麺、まるか独自の味が飽きがこない!

元祖 四角い容器
キャバウリと味付け鶏ひき肉
スライス、ゴマ、アオサ、紅生姜をふりかけて

11個 **120g 208円** (税込)

無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

第76回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞 —



無断複製を禁じます (一社) 公開経営指導協会

第76回 問題6 (B) 入賞作品

— 最優秀賞 —

愛されて49年
変わらぬ旨さ

たった3分!
本格的
鉄板焼きそば

ピヤング
ソース やきそば

- コシのある麺
- 飽きのこない
まろやかソース

ピヤング
やきそば
Big!

1個 / 120g **208円** 《税込》

•まるか食品株式会社•

**一般社団法人
公開経営指導協会**

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044