

2025. 2. 15

第77回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第77回 POP広告クリエイター技能審査試験 実施状況

実施日： 2025年2月15日(土)

志願者数： 117名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	19	2	17	13	68.5%
大阪	10	1	9	9	90.0%
一般会場 小計	29	3	26	22	75.9%
団体受験	88	5	83	73	83.0%
合計	117	8	109	95	81.2%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第77回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手にとってしまうような良い印象を与えている作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1～3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらおうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされている方とされていない方の差が、見受けられました。
「文字を丁寧に書く」という気持ちで、作品に取り組んで頂くと、更に上達されると思います。
- ・問題3の作品においては、描き切れていない方が少数ですが見受けられました。
時間配分当、十分に考えて作品作りに取り組んで頂きたい。
- ・問題4・5の作品においては、工夫を凝らした作品が多く見受けられた上、さらに周りのスペースをしっかりとっている方も多く見受けられました。
- ・問題6に関して、「サラヤ株式会社 ヤシノミ洗剤」を選ばれる方が多かった。
問題6Bは、事前に情報収集をされている方が多いようで、商品カラーや企業イラスト等をしっかりと描いてかつ独自のオリジナリティを用いてインパクトのある作品も多く見られました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるとい点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは大切な事です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくと作業時間のロスが減ります。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題1 - (1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P								
氏名									

2/8

問題1-(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

春	風	快	晴
行	楽	日	和
3	5	7	8
			0

2025.2.15

模範解答例

問題1 - (2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P										
氏名											

3/8

問題1-(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	サ	イ	チ	バ	S	M
オ	メ	デ	ト	ウ	W	A
は	る	ま	ぢ	か	K	

2025.2.15

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T
受験番号 P												
氏名												

4/8

問題2:黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

軽 い 羽 根 布 団 で 寝 心 地 は 快 適
軽い羽根布団で寝心地は快適

女 の 子 の 健 や か さ 見 守 る お ひ な 様
女の子の健やかさ見守るおひな様

2025.2.15

模範解答例

問題3 装飾風文字 ※①③の語句を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点		
	C	B	S	T	C	B	S	T		C	B

受験番号	P																			
氏名																				

5/8

問題3: フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①~④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① ファンタスティック
- ② SPRING SALE
- ③ おめでとう入学!
- ④ お花見弁当セール

ファンタスティック

おめでとう入学!

2025.2.15

模範解答例

問題4 ショーカード作成

※題材1を選択

15 <small>点</small>	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P													
氏名														

6/8

問題4:以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

- 題材1.「焼きたてのクロワッサン/サクサク絶品の食感が素敵! /レタス、トマト、ハムなど挟んで朝食に/当店推しの逸品です」
- 題材2.「花粉症対策はお任せを! /目・鼻・のどの炎症の方/つら〜い季節を乗り切りましょう/ご相談はお気軽に」



2025.2.15

模範解答例

問題6 (A) ポスター風POP広告作成の出題内容
模範解答は次ページにあります。

※問題6は (A) (B) いずれかの選択問題です。

問題6 (A)

3月14日は「ホワイトデー」、バレンタインデーギフトのお返しの日です。
あなたの住んでいる市(または町)の市立農業公園では、**3月8日(土)～14日(金)**に「ホワイトデーキャンペーン」を開催し、園内にシンビジウムやサイネリアなど白色・青色の花で飾ったフォトスポットを設置。職員の手作りマシュマロなどのケーキや鉢植え園芸の販売など、ミニショップも設けます。

そこであなたのお店が属する商店街(またはショッピングセンター)でも、このキャンペーンに協賛し、「**ホワイトデーフェア**」を同期間で開催します。各個店・テナントでは、フェアに関連するお奨め品(スイーツ、小物雑貨・ファッション、その他ギフト品)をアピールします。

このフェアを知らせ、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名
(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街(S C)のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の名前
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス(業種、商品は自由に設定)
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6 (A) ポスター風POP広告作成

問題6 (A)	20	レタリング				レイアウト				総合				評点		受験番号 P											8/8
	点	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T				氏名										

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。 公表不可

ホワイトデーキャンペーン

主催 宇美町振興組合

ホワイトデー
フェア

3/8(土)~14(金)

マナーじゃ
つまらない

だから...
期間限定スイーツをお買い上げの
お客様全員にQRコードを読み
込むと見られる動画メッセージ
カードを無料で作成いたします

—スイーツ専門店 パティスリー・リズ—

2025.2.15

入賞作品の紹介

問題6 (B) ポスター風POP広告作成の出題内容
入賞作品は次ページにあります。

※問題6は (A) (B) いずれかの選択問題です。

問題6 (B)

地域のドラッグストア「ポップエース」より、『ヤシノミ洗剤』(サラヤ株式会社、台所用合成洗剤、500ml、1ボトル484円《税込》)の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案(キャッチコピー、その他の情報文案)は必ず盛り込むこと。

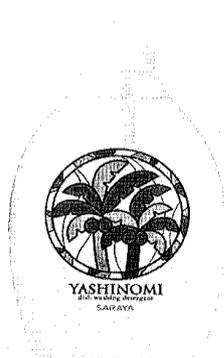
●キャッチコピー

- ・手肌と地球にやさしい

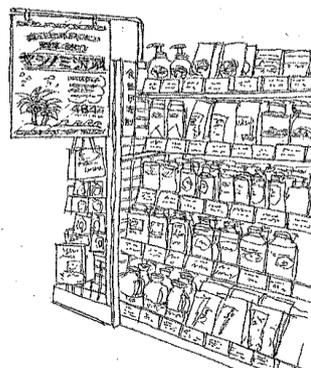
●その他の商品情報として

- ・洗浄成分はヤシノ実が原料
- ・植物原料の洗浄成分だから、手肌にやさしく安心です
- ・無色透明で、香料や着色料など、一切無添加
- ・野菜、果物から食器、調理器具まで洗えます
- ・医師の確認済み商品(皮ふ科医100人が評価)
- ・キッチンにフィットするこだわりのスタイリッシュボトル

【商品写真】



【売場取り付け図】



第77回 問題6 (B) 入賞作品

— 入 賞 —

～手肌と地球にやさしい～

ヤシノミ洗剤



- 洗浄成分はヤシノミ実が原料
- 植物原料の洗浄成分だから、手肌にやさしく安心です
- 無色透明で、香料や着色料など、一切無添加
- 野菜、果物から食品、調理器具まで洗えます
- 医師の石鹸誌済み商品 (皮膚科医 100人が評価)
- キッチンにフィットするこだわりのスライッシュボトル

500ml/1ボトル **484**円(税込)

手肌と地球にやさしい
無色透明で、香料や着色料など、一切無添加

ヤシノミ洗剤

洗剤荒れでお困りの方
洗浄成分はヤシノミ実が原料。植物原料の洗浄成分だから、手肌にやさしく安心です。
食器も野菜も洗える洗剤
野菜、果物から食器、調理器具まで洗えます。無香料なので、洗剤のにおいがうつりません。

（皮膚科100人が評価）
医師の石鹸誌済み商品です

キッチンにフィットする
こだわりのスライッシュボトル
1ボトル 500ml

484 (税込)円

サラヤ株式会社

ヤシノミ洗剤

手肌と地球にやさしい

洗浄成分は
ヤシノミ実
が原料

500ml <税込>

484

円

このヤシのマークが
目印!!

～SARAYA～

ヤシノミ洗剤

無香料・無着色!

植物由来で
手肌と地球にやさしい

使いやすい
ポンプボトル



YASHINOMI SARAYA

¥**484** (税込)

手肌と地球にやさしい
医師の石鹸誌済み商品 (皮膚科医 100人が評価)

ヤシノミ洗剤

- 植物原料の洗浄成分だから、手肌にやさしく安心です
- 野菜、果物から食器、調理器具まで洗えます
- 無色透明で、香料や着色料など、一切無添加

洗浄成分は
ヤシノミ実が原料

台所用食器洗剤
500ml
1ボトル **484**円 (税込)

無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

第77回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞 —



第77回 問題6 (B) 入賞作品

— 最優秀賞 —

サライヤ 株式会社

キッチン洗剤

台所用合成洗剤

手肌と地球にやさしい

無色透明で香料着色料無添加

植物原料の洗浄成分から手肌にやさしく安心

皮膚科医100人お礼状面医師の確認済商品

1ボトル 500ml. 484円 (税込)

YASHINOMI SARAYA

一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044