

2018.9.14

第64回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第64回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2018年8月4日(土)

志願者数： 368名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	26	0	26	22	84.6%
札幌	2	0	2	2	100.0%
名古屋	3	0	3	3	100.0%
大阪	5	0	5	5	100.0%
福岡	1	0	1	1	100.0%
一般会場 小計	37	0	37	33	89.2%
団体受験	331	13	318	296	89.4%
合計	368	13	355	329	89.4%

1
※合格率は実受験者を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第64回POP広告クリエイター技能審査試験』も大勢の方にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントです。

I 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手にとってしまうような良い印象を与えている作品であること。

II 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本文字も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。

III 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 I ～ III はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらいましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の特徴として

- ・ 問題1・2の作品においては、基礎がとてもしっかりしており、高評価でした。
- ・ プライスカード、ショーカードのクオリティーの向上が見受けられた。
伝えたい価格や、内容が文字から伝わってくる作品が多かった。
- ・ 問題6に関して、「エリエール 贅沢保湿」を選ばれる方が多かった。
- ・ 今回の作品において、同じ系統の色を使い淡い感じで仕上げる作品や、様々な技法を用いて、バラエティーに富んだ華やか作品も多く見受けられました。

などの傾向がありました。繰り返しになりますが、POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに考えをまとめておくようにしてください。今回の優秀作品は弊社ホームページにも掲載しておりますので、今後の学習や指導の参考として是非ご使用ください。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かして下さい。

模範解答例

問題1－(2) 角ゴシック風文字

10 <small>点</small>	レタリング <small>C B S T</small>	レイアウト <small>C B S T</small>	C B S T	C B S T	評点	受験番号 P <input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	3/8
						氏名 <input type="text"/>	

問題1－(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	サ	ガ	オ	ヤ	M	S
ア	サ	ガ	オ	ヤ	M	S
カ	ル	テ	ツ	ト	L	F
カ	ル	テ	ツ	ト	L	F
あ	き	ま	つ	り	K	
あ	き	ま	つ	り	K	

2018.8.4

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				レイアウト				評点
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号	P														
氏名															

4/8

問題2:黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

夏こそサラダ健康家族の食卓に
夏こそサラダ健康家族の食卓に

キュッと引き締めプルプルのお肌に
キュッと引き締めプルプルのお肌に

2018.8.4

模範解答例

問題3 装飾風文字 ※①③の語句を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点				受験番号	P				5/8
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T						
氏名																		

問題3: フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① 新商品情報
- ② 冷やし中華そば
- ③ ダイナミックサマー
- ④ Autumn Fair

新商品情報

ダイナミックサマー

2018.8.4

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容

模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (A)

10月31日は「ハロウィン」、今や日本でも最も人気の高い催事の1つです。

あなたの住んでいる市(または町)の市立動物園では、**10月27日(土)～31日(水)**に「ハロウィンキャンペーン」を開催し、ハロウィングッズを身に着けた園内の飼育員に「トリック・オア・トリート」と声をかけると、お菓子がもらえます。また、28日(日)には、仮装コンテストも実施します。

そこであなたのお店が属する商店街(またはショッピングセンター)でも、このキャンペーンに協賛し、「Happyハロウィンフェア」を同期間に開催します。各個店・テナントでは、フェアに関連するお奨め品(スイーツ、小物雑貨・ファッション、その他ギフト品)をアピールします。

このフェアを告知し、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン主催者名(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街(SC)の名称、フェアの名称と実施期間
- (3) お店の名称
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス(業種、商品は自由に設定)
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6 () ←

20点

レタリング				レイアウト				総合				評点
C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号 P - - - - -

氏名

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。

公表不可

8/8

10月31日(木)「ハロウィン」キャンペーン 10月27日(金)～31日(水) 浦和市立 重カ物園 <協賛>

Happy Halloween

楽しさいっぱい

ハロウィングッズ
10%OFF
ギフト用品(全品) 10%OFF

10月28日・29日

さちショッピングプラザ

みよちゃん

66-3476

いろいろな楽しいイベントを用意しました
みなさまのご参加をお待ちしています

2018.8.4

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容

入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (B)

地域のドラッグストア「エースドラッグ」より、『エリエール 贅沢保湿』Boxティッシュ（3箱パック498円、1箱198円《税込》）の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、販促効果の高いPOP広告を作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案（キャッチコピー、その他の情報文案）は必ず盛り込むこと。

【商品情報】

- 商品仕様 枚数:400枚(200組) / 材質:パルプ100% / 日本製
- キャッチコピー ティッシュに「保湿」を、お肌に「贅沢」を
- 商品の特長
 - ・保湿成分グリセリン・コラーゲン・高分子保湿成分に加えて、「ヒアルロン酸」を配合しているので、水分をたっぷり含み、しっとりとした肌触り。
 - ・柔軟剤で繊維の表面をコーティングし、なめらかな肌触りを実現。繊維を柔らかくすることで、肌に触れた部分に沿うようにティッシュが変化するため、肌にやさしくフィット。
 - ・鼻のまわりが赤くなる前にやさしくいたわるから、肌がデリケートな方や、風邪や花粉症など鼻をかむことの多い時季におすすめです。

【商品写真】



【売場取付イメージ】



第64回 問題6 (B) 入賞作品

— 佳作(3作品) —

エースドラッグがよりお得なお知らせ!

ティッシュに「保湿」も、
お肌に「贅沢」も

エリエール
贅沢保湿
BOXティッシュ [日本製]

400枚
200組

ヒアルロン酸配合
により水分たっぷり
肌角質がしっとり

100%
パルプ

柔軟剤のコーティング
によりさらさらで
肌をやさしくケア

花粉症や肌がか
さりやすくなる方
鼻が痛くなるに
くい

3箱パック ¥498
1箱 ¥198

ティッシュに「保湿」も、
お肌「贅沢」も...

エリエール
贅沢保湿 Boxティッシュ

ココがおすすめです! 400枚(200組)/100%パルプ/日本製

- 保湿成分がセラミン・コラーゲン・高分子保湿成分に加え、「ヒアルロン酸」を配合しているため、水分をたっぷり含み、しっとりとした肌角質になります。
- 柔軟剤と繊維の表面をコーティングするため肌角質に、繊維も柔らかくなることで、お肌をやさしくケアします。
- 鼻のまわりが赤くなる前にやさしくケアします。肌がテイクナな方や、風邪や花粉症はじ鼻をかまるときの多い時季におすすめです。

3箱パック **498円**
1箱なら **198円**
(すべて税別)

ティッシュに「保湿」も
お肌「贅沢」も

しっとりとした肌ざわり

エリエール **贅沢保湿** [日本製]

鼻のまわりが赤くなりにくいので
肌がテイクナな方におすすめです!

3箱パック **498円**、1箱 **198円** (税別)

第64回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞(3作品) —

ティッシュに「保湿」を
お肌に「贅沢」を

あなたの肌で
違いを実感してください

安全安心
国産パルプ100%
ヒアルロン酸配合

エリエール
贅沢保湿

たっぷり使える
400枚(200組) 1箱 **198** (税込)円

ティッシュに「保湿」をお肌に「贅沢」を

贅沢保湿
BOXティッシュ

エリエール

しっとりなめらかな
肌ざわり

鼻のまわり
赤くならない

① パルプ100% ② ヒアルロン酸入り
(保湿成分)

400枚(200組)
1箱 **198**円

ティッシュに「保湿」をお肌に「贅沢」を

エリエール
贅沢保湿

保湿成分グリセリン
コラーゲン
高分子保湿成分
ヒアルロン酸 配合

しっとりした肌触り
なめらかな肌触り
肌をやさしく
鼻のまわりが赤く
ならない

400枚(200組)
1箱198円
3箱パック **498**円 1箱 **198**円 (税込) 「エースドラッグ」

第64回 問題6 (B) 入賞作品

— 最優秀賞 —

エリエール
贅沢保湿

しっとり
なめらか

ティッシュに保湿を
お肌に贅沢を

19.1%
水分をたっぷり含む4つの保湿成分配合。
《グリセリン・コラーゲン・高分子保湿成分+ヒアルロン酸》
しっとりとした肌ざわりのローションティッシュ☆

1箱 198円 税込

3箱 パック 498円 税込

無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044