

2019.3.22

第65回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第65回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2019年2月16日(土)

志願者数： 299名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	45	3	42	41	91.1%
札幌	3	0	3	3	100.0%
新潟	17	1	16	16	94.1%
金沢	2	1	1	1	50.0%
名古屋	9	1	8	8	88.8%
大阪	13	0	13	13	100.0%
福岡	5	0	5	5	100.0%
一般会場 小計	94	6	88	87	92.5%
団体受験	205	23	182	152	74.1%
合計	299	29	270	239	79.9%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第65回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手に取ってしまうような良い印象を与えていたりする作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本文字も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記1～3はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎がしっかりとされている方とそうでない方の差がはっきりしていた。
- ・問題3の作品においては、工夫された装飾文字が少なかった。
- ・問題4・5の作品においては、プライスカードとショーカードの区別がしっかりと出来ている方が多かった。
- ・問題6に関して、「日本食研 焼肉のたれ宮殿」を選ばれる方が多かった。

問題6Bは、親しみがある商品なので、イラストなどで華やかに装飾した作品や色使いでぱっと目に入る作品、キャッチーな文章を装飾文字のみの作品など多彩な作品が多く見受けられました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに考えをまとめておくようにしてください。今回の優秀作品は弊会ホームページにも掲載しておりますので、今後の学習や指導の参考として是非ご使用ください。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題1－(1) 角ゴシック風文字

10
点

レ タ リ ン グ レ イ ア ウ ト
C B S T C B S T
評 点

受験番号 P _____
氏 名

2/8

問題1-(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

春

春

風

風

行

行

樂

樂

出

出

勤

勤

給

給

料

料

3

3

5

5

7

7

8

8

0

0

2019.2.16

模範解答例

問題1-(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング	レイアウト	評点
C B S T	C B S T	C B S T	

受験番号 P	3/8
氏名	

問題1-(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠内の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	サ	ゲ	イ	コ	S	M
ア	サ	ゲ	イ	コ	S	M

ギ	フ	ト	ヒ	ン	W	A
ギ	フ	ト	ヒ	ン	W	A

は	る	が	す	み	K
は	る	が	す	み	K

2019.2.16

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10
点

レタリング C B S T レイアウト C B S T C B S T 評点

受験番号 P _____ 氏名 _____

4/8

問題2: 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

新 緑 の 風 に 鯉 の ぼ り が 泳 ぎ ま す
新緑の風に鯉のぼりが泳ぎます

街 角 の カ フ ェ テ ラ ス で あ 茶 し ま せ ん か
街角のカフェテラスでお茶しませんか

2019.2.16

模範解答例

問題3 装飾風文字 ※①④の語句を選択

15
点

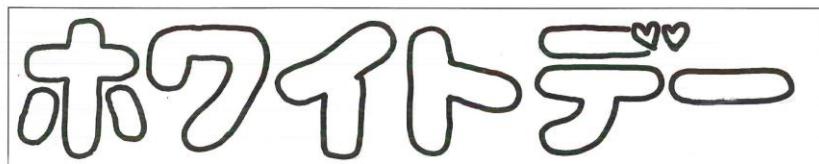
C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	評 点
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

受験番号	P	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
氏名											

5/8

問題3: フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① Spring Fair
- ② 桜花らんまん
- ③ ホワイトデー
- ④ 笑顔でスタート



2019.2.16

模範解答例

問題4 ショーカード作成 ※題材1を選択

15
点

レ	タ	リ	ン	グ	T	レ	イ	ア	ウ	ト	T	C	B	S	T	評 点
C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	

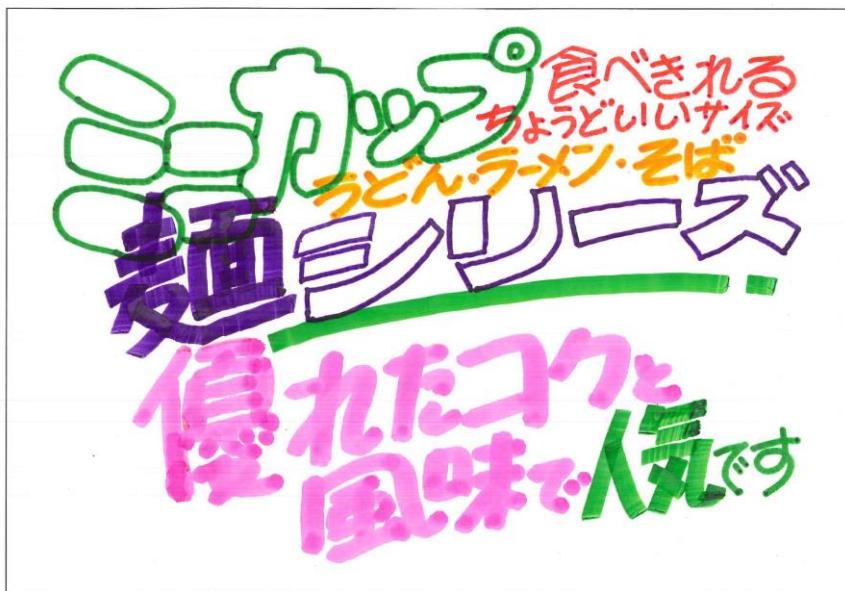
受験番号	P	_____	-	_____	-	_____	-	_____	-	_____	-	_____	-	_____	-	_____
氏名																

6/8

問題4:以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1.「スギ花粉が襲来中! /花粉症対策はあ早めに/目・鼻・どの炎症でお悩みの方へ/ご相談はお気軽にどうぞ」

題材2.「ミニカップ麺シリーズ/食べられるちょうどいいサイズ/うどん・ラーメン・そば/優れたコクと風味で人気です」



2019.2.16

模範解答例

問題5 プライスカード作成 ※題材2を選択



模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容

模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (A)

6月16日は「父の日」です。

あなたの住んでいる市(または町)のコミュニティ政策課では、**6月10日(月)～16日(日)**に「父の日応援キャンペーン」を開催し、市民公園で地域の酪農連盟と提携して「牛乳(ちち)プレゼント」「親子で搾乳体験」その他イベントを実施します。

そこであなたのお店が属する商店街(またはショッピングセンター)でも、このキャンペーンに協賛し、「あ父さんありがとうフェア」を同時期に開催します。各個店・テナントでは、このフェアに関連するお奨め品(ギフト商品、パーティー用食品、小物雑貨やファッショニ、その他いろいろ)をアピールします。

このフェアを知らせ、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街(SC)のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の名前
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス(業種、商品は自由に設定)
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6 () ← 20点

レタリング レイアウト 総合 評点

C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T
受験番号 P											
氏名											

8/8 公表不可

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。

戸田市主催 「父の日応援キャンペーン」協賛
6月10(月)~16(日)

「牛乳プレゼント」「親子で搾乳体験」

お父さんありがとうフェア

6月 14(木)~17(日)

紳士小物 雑貨ファッション
パーティー用 食品
ギフト商品

2・3割引

あかね

TEL 52-1111

あこがれショッピングセンター

2019.2.16

This hand-drawn poster for 'Oncle Akane' features a large, stylized yellow title 'お父さんありがとうフェア'. Below it is a green cloud-shaped graphic containing text about men's fashion, party food, and gift items, along with a 2-3 discount offer. The poster also includes a small illustration of a man wearing glasses and a suit. The background of the poster is white, and it is set against a light blue grid background. At the top, there is a header with a score of 20 and a table for evaluation. The bottom right corner includes the store's name, phone number, and address.

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容

入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題 6 (B)

地域の食品スーパー「ユーPOPストア」より、『焼肉のたれ 宮殿』(日本食研、350g、324円 <税込>) の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、販促効果の高いPOP広告を作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案（キャッチコピー、その他の情報文案）は必ず盛り込むこと。

●商品情報例

- ・果汁6種の甘さとジャンのコク
- ・フルーティな味と薬味がきいている焼肉のたれ
- ・焼肉ばかりでなく、野菜炒めなどのメニューにも
- ・辛さがなくマイルドなので、家庭でのバーベキューにも最適

【商品写真】



【売場取り付け図】



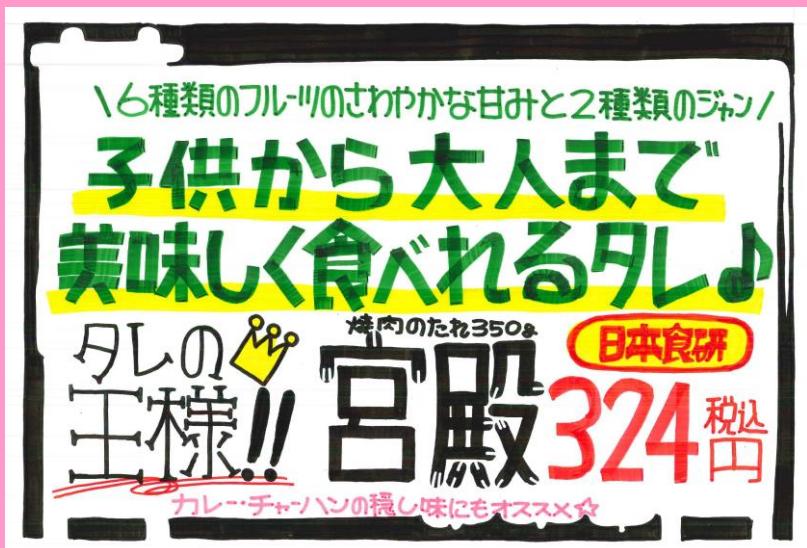
第65回 問題6（B）入賞作品

— 佳 作 —



第65回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞 —



第65回 問題6 (B) 入賞作品

— 最優秀賞 —



**一般社団法人
公開経営指導協会**

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044