

2021.3.23

第69回  
POP広告  
クリエイター  
技能審査試験  
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人  
公開経営指導協会

# 第69回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2021年2月13日(土)

志願者数： 229名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	27	2	25	23	92.0%
札幌	1	0	1	1	100.0%
名古屋	1	0	1	1	100.0%
大阪	8	8	8	7	87.5%
福岡	1	0	1	1	100.0%
一般会場 小計	38	2	36	33	90.4%
団体受験	191	10	181	164	90.6%
合計	229	12	217	197	90.7%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

# 実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第69回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を惹き、思わず商品を手に取ってしまうような良い印象を与えていたりする作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記1～3はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとおさえている方が多くみられた。「文字を書く」ということに重きをおいて、作品に取り組んでいたように見受けられました。
- ・問題3の作品においては、高度な装飾風文字は、見受けられなかつたが、しっかりと基礎を踏まえて作品を仕上げている方が多かつた。
- ・問題4・5の作品においては、文字ばかりに重きをおいていたりする方が多く、工夫を凝らした作品が見受けられませんでした。
- ・問題6に関して、「旭化成 ジップロックスタイル」を選ばれる方が多かつた。

問題6Bは、使用用途が幅広い為、イラストを描かれる方が少なかつた。

活字を装飾したり、枠で囲ったり、多彩な色で表現されている方が多かつた。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかりと構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルをさらに磨いてください。

# 模範解答例

## 問題1－(1) 角ゴシック風文字

10  
点

レ	タ	リ	ン	グ	レ	イ	ア	ウ	ト	評	点
C	B	S	T		C	B	S	T	C	B	S

受験番号	P	—	—	—	—	—
氏名						

2/8

問題1－(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

春

春

晴

晴

展

展

望

望

花

花

粉

粉

対

対

策

策

3

3

5

5

7

7

8

8

0

0

2021.2.13

# 模範解答例

## 問題1-(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング	レイアウト	評点
C B S T	C B S T	C B S T	

受験番号 P \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
氏名 \_\_\_\_\_

3/8

問題1-(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	ラ	タ	メ	テ	A	W
ガ	ン	バ	ロ	ウ	P	M
は	る	さ	な	か	S	

2021.2.13

# 模範解答例

## 問題2 丸ゴシック風文字

10	点	レタリング	レイアウト	評点							
C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P	_____	—	_____	—	_____	—	_____	—	_____	—	_____
氏名												

4/8

問題2: 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

ス ギ 花 粉 襲 来 ! つ ら い 季 節 で す  
**スギ花粉襲来！つらい季節です**

女 の 子 の 健 康 と 幸 せ 祝 う お ひ な 祭 り  
**女の子の健康と幸せ祝うおひな祭り**

2021.2.13

# 模範解答例

## 問題3 装飾風文字 ※①②の語句を選択

15  
点

レ	タ	リ	ン	グ		レ	イ	ア	ウ	ト		評	点
C	B	S	T		C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号	P			-		-		-		-		-	
氏名													

5/8

問題3: フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① バレンタインデー
- ② はつらつSPRING
- ③ お花見弁当まつり
- ④ サッカー動画速報

2021.2.13

# 模範解答例

## 問題4 ショーカード作成 ※題材1を選択

15  
点

レタリング	レイアウト	評点
C B S T C B S T C B S T		

受験番号	P	—	—	—	—	—
氏名						

6/8

問題4:以下の題材から1つ選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。  
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材 1.「綿風呂敷/小判(50×50cm)から大判(100×100cm)までサイズ各種/活かし方はあなた流に/1枚は持ちたい便利グッズです」

題材 2.「洗顔石けん/春だからこの一品を/肌トラブルの対策に/豊富な植物エキスを配合/女性はもちろん男性も/『肌力アップ』にぜひどうぞ」



2021.2.13

## 模範解答例

### 問題5 プライスカード作成 ※題材1を選択

20  
点

レターリング	レイアウト	評点
C B S T	C B S T	C B S T

受験番号	P	-	-	-	-	-	-
氏名							

7/8

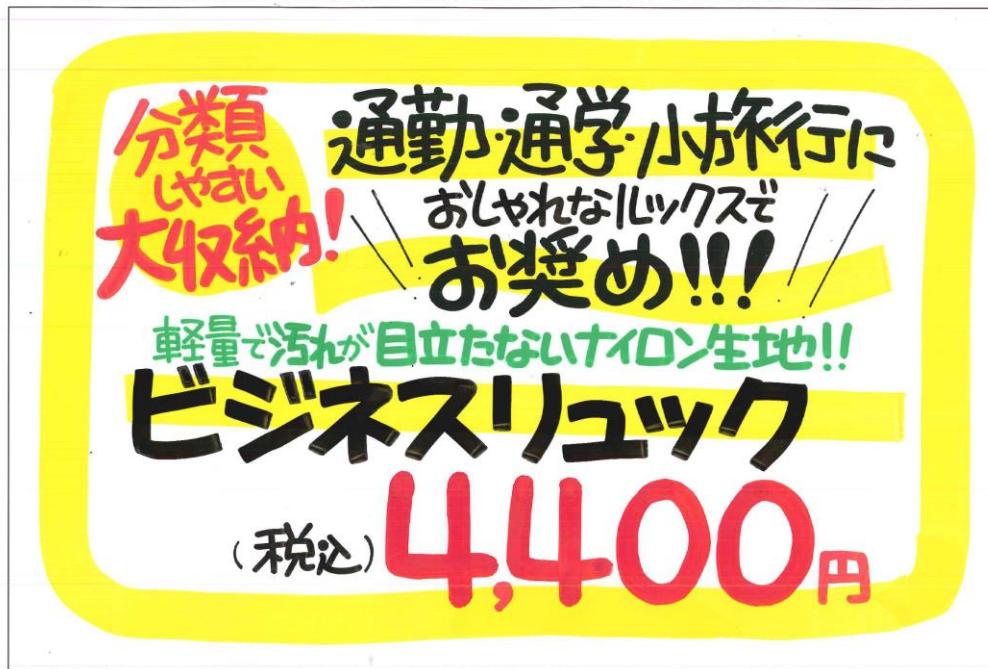
問題5:以下の題材から1つ選び、プライスカードのPOP広告を作成しなさい。

(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1.「ビジネスリュック/おしゃれなルックスでお求め/分類しやすい大収納/通勤・通学・小旅行に/軽量で汚れが目立たないナイロン生地/4,400円(税込)」

題材2.「黒毛和牛切り落し/すき焼きや牛丼に本物の美味しさを!/29日(肉の日)特別価格/国内産/100g/税込594円」

題材3.「にぎり寿司/夕食にもう一品の彩りを/8種+サーモン太巻/まぐろ・いか・えび・イクラ軍艦など/本日午後3時開催/1パック/税込496円」



2021.2.13

## 模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容

模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

### 問題6 (A)

5月9(日)は「母の日」です。

あなたの住んでいる市（または町）の地域活力創造課では、**5月1日(土)～9(日)**に「母の日応援キャンペーン」を開催し、役所ホール、市民公園などで「日常健康診断」「子育て相談」また「ママさんコーラス大会」などのイベントを実施します。

そこであなたのお店が属する商店街（またはショッピングセンター）でも、このキャンペーンに協賛し、「心を込めてお母さん感謝フェア」を同時期に開催します。各個店・テナントでは、このフェアに関連するお奨め品（ギフト商品、パーティー用食品、小物雑貨やファッショニ、その他いろいろ）をアピールします。

このフェアを告知し、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名  
(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街（S C）の名称、フェアの名称と実施期間
- (3) お店の店名
- (4) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

## 模範解答例

### 問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6 ( ) 20点

レタリング レイアウト 総合 評点  
C B S T C B S T C B S T

受験番号 P \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
氏名 \_\_\_\_\_

8/8

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。

公表不可

5/1(土)  
~/9(日) 心をこめて  
お母さん  
感謝フェア

すまいる  
商店街

運動不足を親子で解消!!!  
年代に関係なく着こなせるパステルカラーのトレーニング  
ウェア&シューズでウォーキングをしませんか?

スポーツ用品店  
ハリーヤオシ

母の日応援キャンペーン 主催:尼崎地域活性創造課

2021.2.13

# 入賞作品の紹介

## 問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容

入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

### 問題6 (B)

地域のホームセンター「ジョイPOP」より、『ジップロックスタイルストレージバッグ XL』(旭化成ホームプロダクツ、5枚入り、385円 «税込») の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案（キャッチコピー、その他の情報文案）は必ず盛り込むこと。

#### ●キャッチコピー

- ・特大サイズだから、たっぷり整理・収納

#### ●商品情報いろいろ

- ・今までなかった特大サイズ
- ・かさばる荷物の持ち運びにもぴったり
- ・XLサイズ=縦:381mm 横:330mm 厚さ:0.04mm
- ・指先感覚で「パチパチ閉まる」が分かるウルトラジッパー
- ・密封ジッパーで収納時の湿気・ホコリも安心
- ・クローゼットの収納や旅行のパッキングに便利

【商品写真】

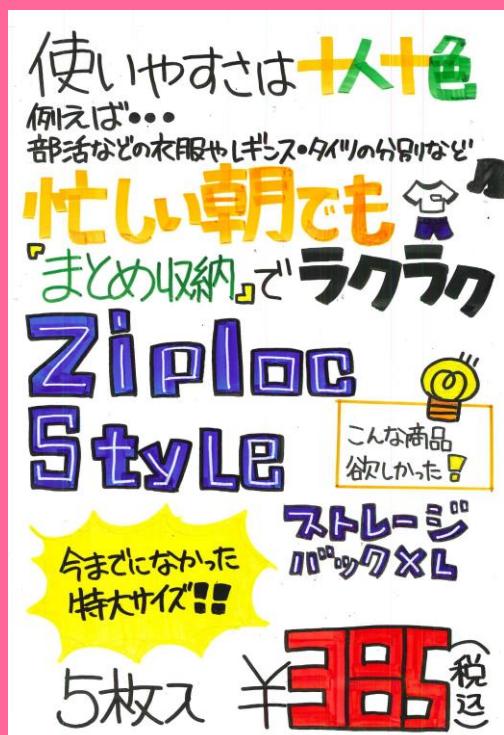
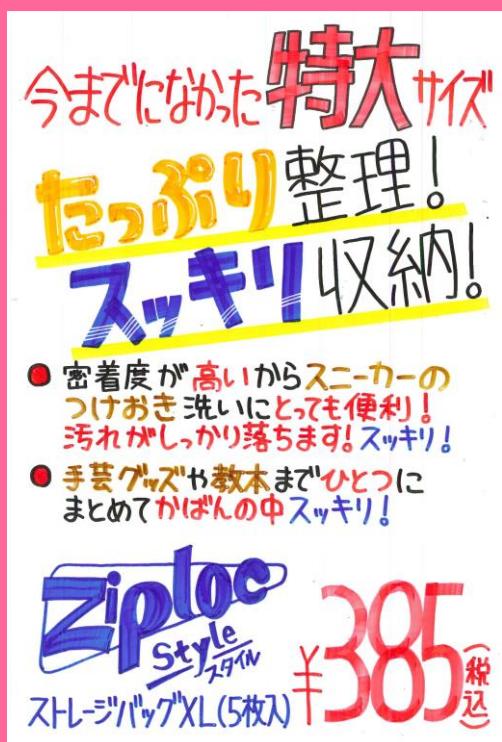
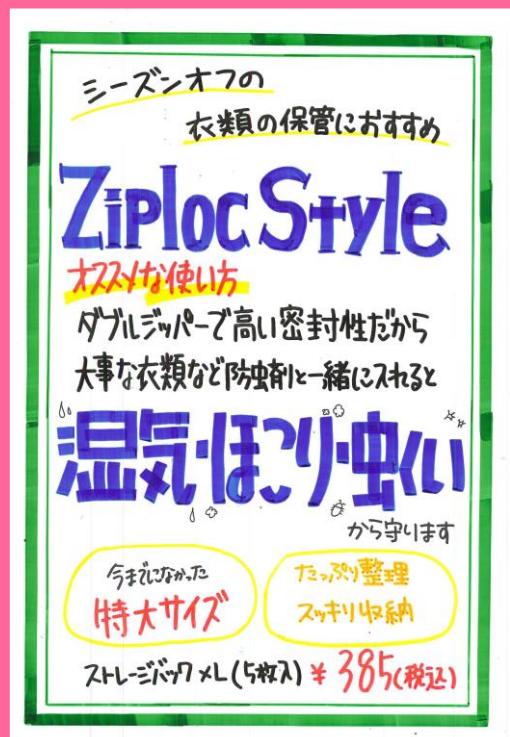
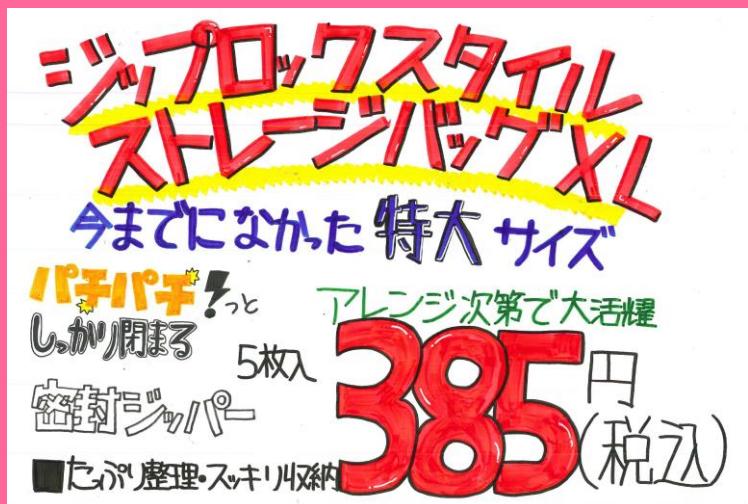


【売場取り付け図】



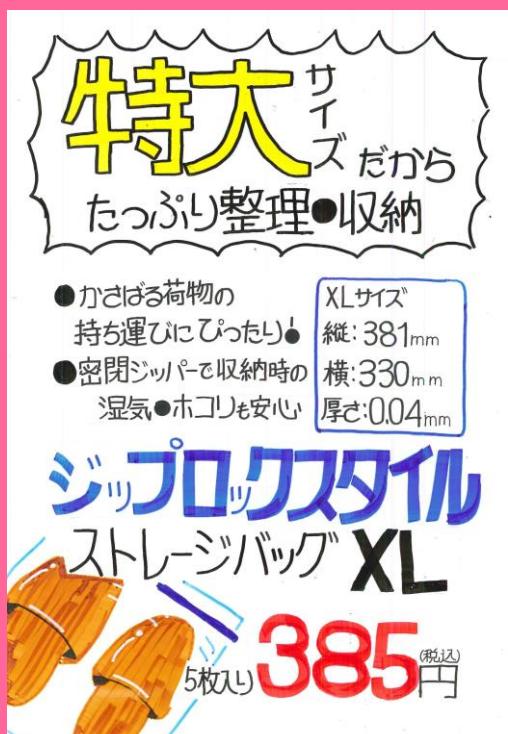
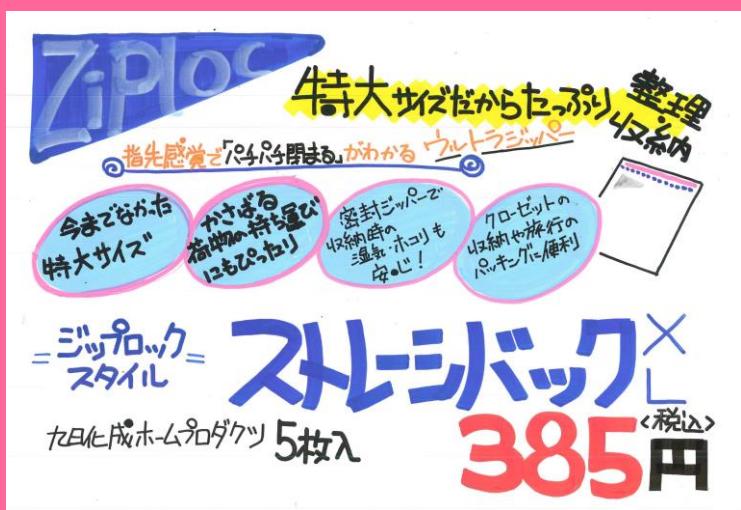
# 第69回 問題6 (B) 入賞作品

## — 佳 作 —



# 第69回 問題6（B）入賞作品

## — 優秀賞 —



# 第69回 問題6 (B) 入賞作品

## — 最優秀賞 —



**一般社団法人  
公開経営指導協会**

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館  
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044